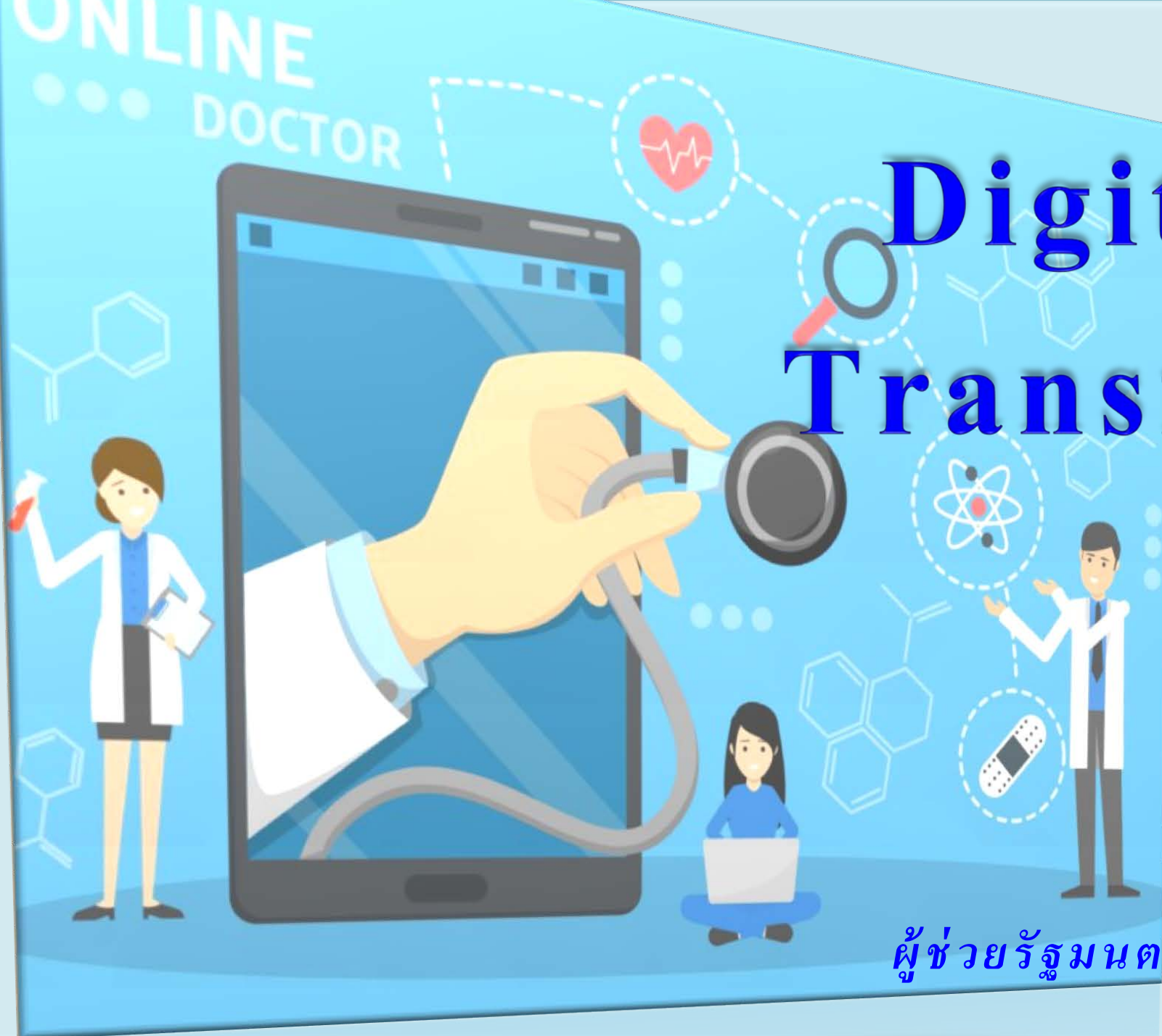


Digital Health Transformation



นพ.โสภณ เมฆธน

ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงสาธารณสุข

Digital disruption

2

ธุรกิจแบบเดิมถูก disrupts ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และ
รูปแบบโมเดลธุรกิจแบบใหม่ เช่น ธุรกิจค้าปลีก ธนาคาร
กลุ่มสื่อสารและโฆษณา ท่องเที่ยว โรงแรม ต้องพลิกเกม
ด้วย Digital Transformation

Digital Transformation (DT)

3

เปลี่ยนแนวคิดกลยุทธ์ใหม่ ทำใหม่ (Transformation)
ให้เป็น Business model ใหม่ด้วย Digital technology
เพื่อสร้างคุณค่า Value creation ให้ลูกค้าเป็นสำคัญ

- เปลี่ยนแปลงทุกมิติและทุกคนในองค์กร
- มองจาก pain point และคุณค่าที่ตอบ โจทย์ความต้องการ
ของประชาชน
- ขั้นแรกต้องเกิด Data แล้วจึงเกิด Innovation

A hand is shown interacting with a digital interface. The interface features a blue background with white gears and a network diagram of interconnected nodes and lines. The hand is positioned as if it is touching or manipulating the interface.

ผลลัพธ์ ของ DT คือ 2E 2N

- Efficiency ลดต้นทุน ลดเวลา
- Experience ใหม่ให้ลูกค้า
- New Model
- New S curve / New growth

ธุรกิจห้องพัก แม้ไม่ได้เป็นเจ้าของที่พักเอง
บริการจองอื่นๆ เช่น ทัวร์ ตัวเครื่องบิน รถเช่า ร้านอาหาร
เป็นการทำธุรกิจแบบแพลตฟอร์ม (Platform Business)

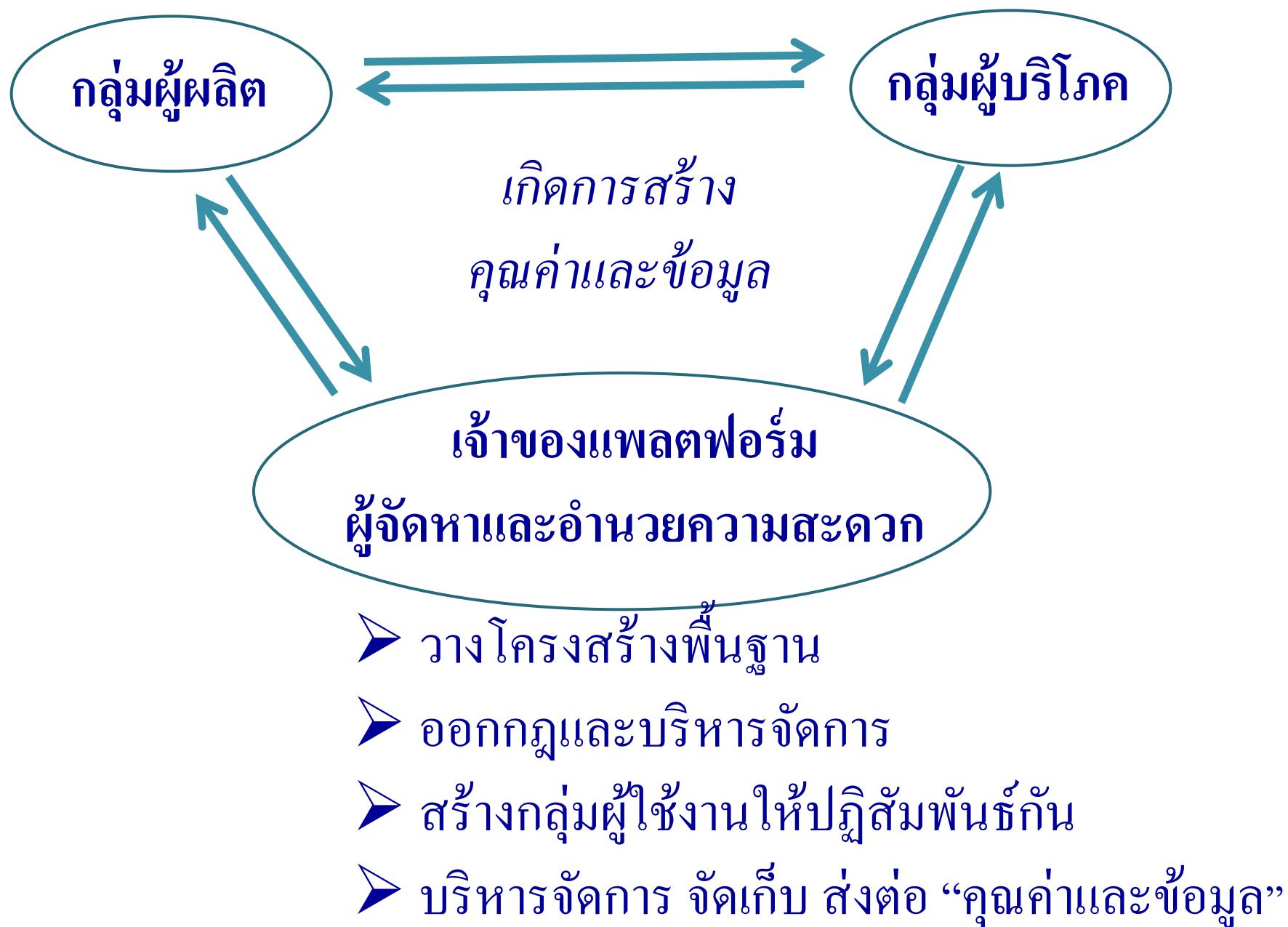
Platform Business

7

รูปแบบการแข่งขันทางธุรกิจในปัจจุบันวัดกันที่แพลตฟอร์ม
เป็นกลยุทธ์ใหม่ในการทำธุรกิจ

ใช้เทคโนโลยีช่วยให้ คน ธุรกิจและทรัพยากรต่างๆมีปฏิสัมพันธ์กัน
สร้างคุณค่าจากอำนวยความสะดวกให้เกิดการแลกเปลี่ยนระหว่าง
กลุ่มคนตั้งแต่สองกลุ่มขึ้นไป(ผู้บริโภคและผู้ผลิต)

ปฏิสัมพันธ์กันมากจนเกิด network effect



Data

9

1. Data ของกระบวนการบริหารงาน
2. Data ของสินค้าและบริการ
3. Data ของลูกค้า

Data Analytics

10

1. Descriptive Analytics อธิบายว่าเกิดอะไรไป
2. Diagnostic Analytics ทำไมหรือปัจจัยอะไรทำให้เกิดขึ้น
3. Predictive Analytics พยากรณ์หรือทำนาย
4. Prescriptive Analytics ทางเลือกที่เกิดคุณค่า

Apple รุกสู่ธุรกิจใหม่ คือ ธุรกิจสุขภาพ

11

- App เก็บข้อมูลสุขภาพของผู้ใช้งานจากอุปกรณ์เชื่อมต่อ
(ชีพจร น้ำตาลในเลือด คอเลสเตอรอล พลังงาน)
- App ที่เก็บข้อมูลสุขภาพ เพื่อแชร์ให้แพทย์ผู้รักษา
(ผลวินิจฉัย ผลแลป โภชนาการ การนอนหลับ)
- ข้อมูลผลการศึกษาวิจัย
- ช่วยดูแลสุขภาพส่วนบุคคลในแต่ละวัน

- 2005 e - health service เพื่อ equitable, affordable and universal access to their benefits (WHA.58.28)
- 2013 e - health standardization and interoperability (WHA.66.24)
- 2018 เริ่มทำ global strategy on digital health (WHA 71.1)
- 2019 global strategy on digital health 2020 – 2025 (WHA 73(28)(2020))

Digital Health

13

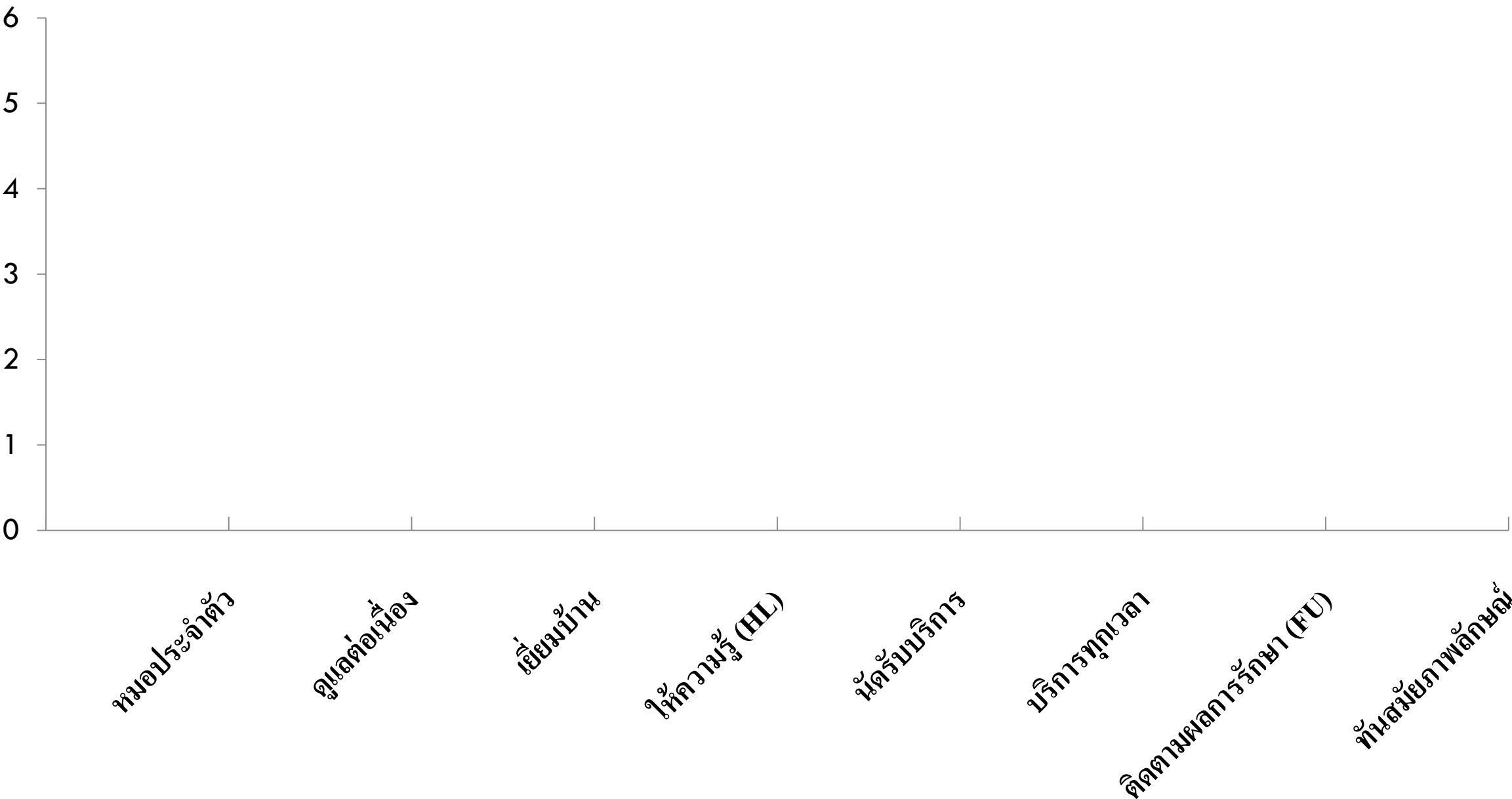
The field of knowledge and practice associated with the development and use of digital technologies to improve health

VISION

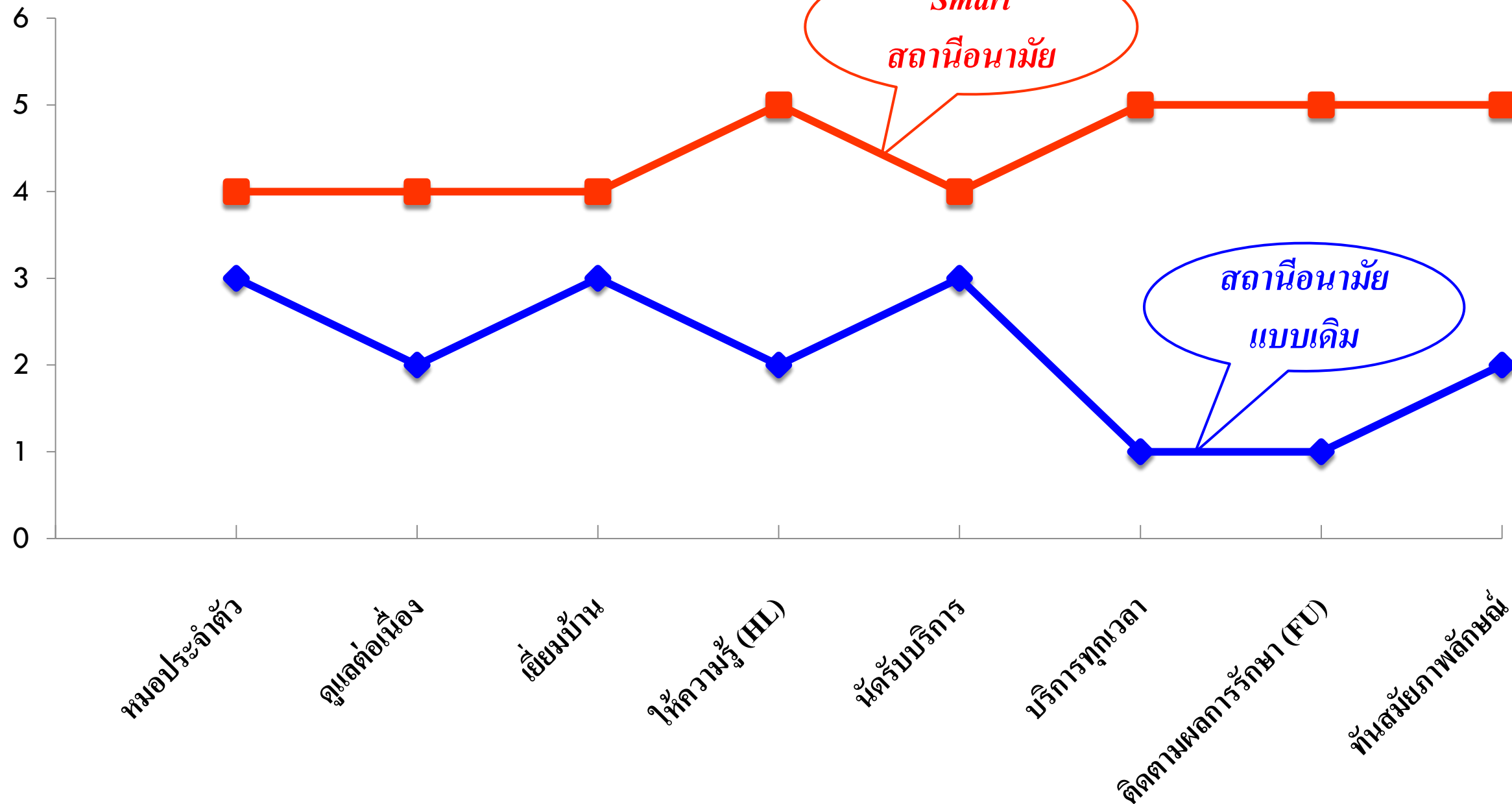
14

- improve health for everyone every where
- person centric digital health solutions to prevent detect respond
- Health data to promotes health and well being SDG

คะแนนประชาชนให้



คะแนนประชาชนให้



Smart
สถานีอนามัย

สถานีอนามัย
แบบเดิม

ผังประโยชน์ใช้สอยของผู้ซื้อ

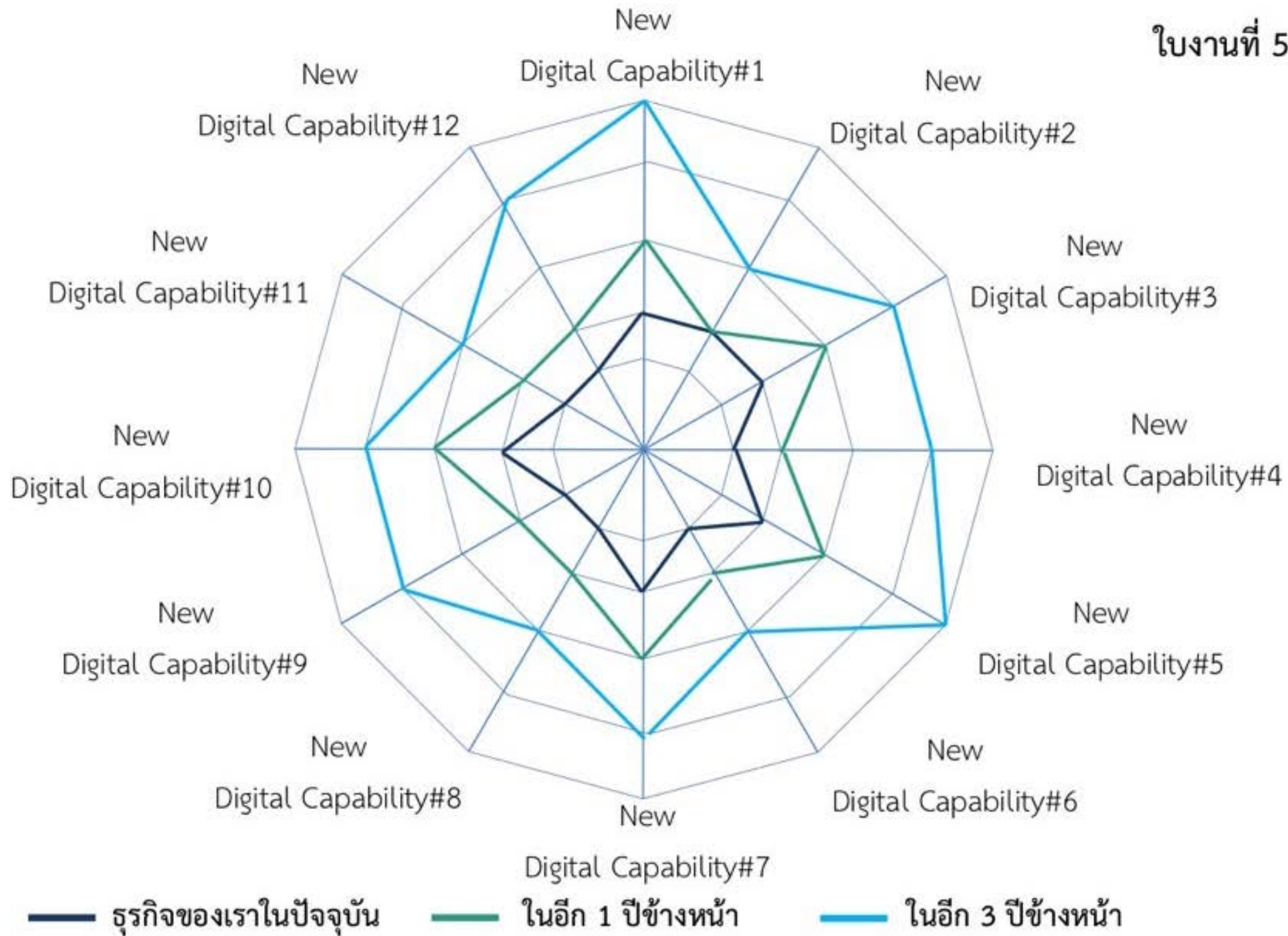
วงจรประสบการณ์ของผู้ซื้อ 6 ระยะ

	ซื้อ	ส่งมอบ	ใช้งาน	การเสริม	บำรุงรักษา	ขจัดทิ้ง
ประโยชน์ สำหรับลูกค้า		การเชื่อมต่อข้อมูล บริการทุกที่	ชนิดของยาที่ใช้ รักษา	การเข้าถึงข้อมูล ข่าวสาร	การติดตามดูแล ต่อเนื่องที่บ้าน	
ความเรียบง่าย						
ความสะดวก						
การลด ความเสี่ยง			การส่งต่อรักษา	การให้คำปรึกษา เมื่อมีปัญหา		
ความสนุก ภาพลักษณ์						
ความเป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม						

ตัวผลิตภัณฑ์ประโยชน์ใช้สอย 6 รูปแบบ

ตาราง ERRC (ขจัด – ลด – เพิ่ม – สร้าง)

ขจัด (Eliminate)	เพิ่ม (Raise)
ห้องบัตร	Digital skill Upgrade software คู่มือ online
ลด (Reduce)	สร้าง (Create)
กระดาษ งานหน้าจอ เยี่ยมบ้านทาง face to face	การเชื่อมต่อกับ กระทรวง App หมอพร้อม PHR Tele med





Step ในการ Digital Transformation

Step 3. To do เราลงมือทำอะไร

แผนปฏิบัติ Transformation Action

ช่อง7. การเปลี่ยนแปลงองค์กร

เน้นที่ Resources

1. บุคลากร
2. กระบวนการ
3. เทคโนโลยี



Step ในการ Digital Transformation

Step 3. To do เราลงมือทำอะไร
แผนปฏิบัติ Transformation Action

ช่อง8. การออกแบบกลยุทธ์ด้วย Agile
เน้นที่ Major Activities

Agile

1. มีอิสระ. ให้อำนาจตัดสินใจ
2. ปรับปรุงอย่างต่อเนื่องเชิงสร้างสรรค์
3. มุ่งเรียนรู้ด้วยการลงมือทำ
4. ทำงานเป็นทีมที่ดี



Step ในการ Digital Transformation

Step 3. To do เราลงมือทำอะไร

แผนปฏิบัติ Transformation Action

ช่อง9. การจัด Ecosystem ทั้งในและนอกองค์กร

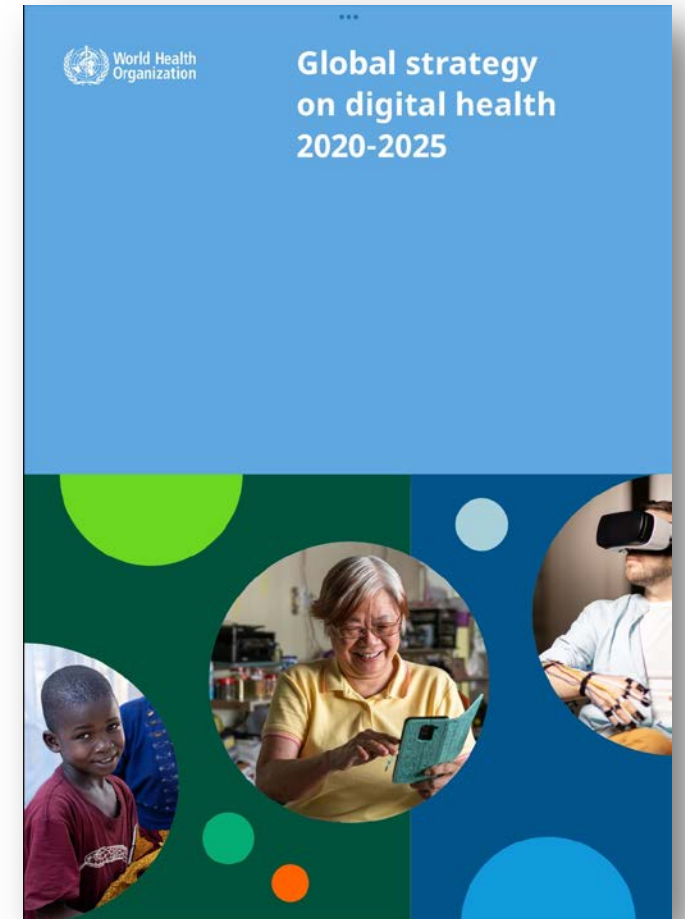
หัวใจสำคัญคือการสร้างระบบฐานข้อมูลร่วม

แสวงหา Partners ด้วยการ share Data

ปรับเปลี่ยน Culture

อ้างอิง จากหนังสือ

23



ขอบคุณครับ

